

## תוכנית שיווקית

"אם אתה רוצה להגיע למקום כלשהו, מומלץ כי תמצא מישהו שכבר הגיע לשם"

רוברט קיוסקי, מחבר "אבא עשיר, אבא עני", מתוך סדרה של ספרי מוטיבציה.

### 1. ניתוח של המצב הנוכחי

זהו פרק הפתיחה של תוכנית שיווק לעסק קיים. כאשר יושלם הפרק הינו מהווה בסיס לקביעת אסטרטגיה שיווקית ומטרות שיווקיות לשנה הבאה. יש לציין כי תוכנית השיווק איננה תחליף לתוכנית העסקית - היא למעשה אחד מהיסודות של התכנון האסטרטגי לניהול עסק. על-ידי ניתוח מצב השוק אנו יכולים לקבל החלטות שהינן יותר מכוונות שיווק לקראת השנה הבאה. הניתוח כולל את הנושאים הבאים, בהתבסס על נתונים משנה שעברה:

1.1 ניתוח השפעות "הכפר הגלובלי" על העסק הקיים

1.2 ניתוח השוק

1.3 ניתוח התחרות

1.4 פילוח השוק

1.5 תמהיל ההיצע ותמהיל הקידום; תמהיל שיווק

1.6 ניתוח חוזקות וחולשות לצד הזדמנויות ואיומים; ניתוח SWOT

1.7 מיצוב

1.8 מקורות מידע להשלמת פרק זה

### 1.1 ניתוח השפעות "הכפר הגלובלי" על העסק הקיים

#### מהו ניתוח זה?

בשיווק, תהליך הניתוח מתחיל ברמת המקרו בעזרת גורמים גלובליים ומקומיים אשר עלולים להשפיע על העסק.

הצעד הראשון בהגדרת ניתוח השפעות הסביבה העסקית הוא לקשר את רמת ההשפעה של שש סביבות למצב הנוכחי של העסק הקיים שלך. הצעד השני הוא לבחור סביבה אחת או שתיים אשר היוו את ההשפעה הגדולה ביותר על העסק במהלך השנה שחלפה.

הטבלה הבאה (טבלה 1) מתארת את שש הסביבות שיש לכלול בניתוח מקרו.

## טבלה 1 – דוגמאות לניתוח סביבתי

דוגמאות לגורמי השפעה בתוך הסביבה	סביבת ניתוח
יציבות אזורית, לאומית ובינלאומית	1. פוליטית
שערי חליפין, גורמי מקרו כלכליים	2. כלכלית
טרנדים בינלאומיים, טרנדים מקומיים; כניסה לטרנדים לפני שהם מתפשטים	3. חברתית
שמישות האינטרנט והסלולר, שיווק באמצעות מאגרי מידע	4. טכנולוגית
טרנדים של "חשיבה גלובלית, פעולה מקומית"	5. סביבתית
חוקים רלוונטיים, כללים ותקנות, אמנות	6. משפטית

### טיפ ללמידת התיאוריה

ניתן להשתמש בראשי תיבות אשר יכסו את הסביבות הנ"ל במודל שיווקי לדוגמא: PESTLE, SLEPT, PESTO (O מייצגת סביבות אחרות), PEST ועוד.

### טיפ מעשי!

קח יוזמה והרשם לניוזלטר תקופתי המופץ על-ידי גוף בינלאומי מוביל (חברה או ארגון ייצוגי) המפגין מצוינות בשוק שלך. בנוסף, בכל עת בה תקבל עדכון של החדשות היומיות, חפש ראשית את המידע אשר מייצג את הסביבה המשפיעה ביותר על העסק שלך. למרות שאתה מעדיף ספורט או ארכיטקטורה, בדוק ראשית את החלק הכלכלי אם זוהי הסביבה שהשפיעה ביותר על הכנסותיך במהלך השנה שחלפה. מה שחשוב בראש, זוהי המהות של החשיבה השיווקית.

### דוגמא מתכנית שיווק קיימת

**"העסק שלנו מושפע בעיקר על-ידי הסביבה הכלכלית מכיוון שאנו מייבאים 70% מהמלאי שלנו מסין".**

חנות בגדים לגברים, בוסטון, מסצ'וסטס, ארה"ב.

### מה ניתן לכתוב בתוכנית השיווק שלך?

**"בעסק החדש שלנו, הסביבה המשפיעה ביותר (מתוך השש) עד כה היא.....בהתחשב ב....."**

הנושא הבא בתוכנית השיווקית שלי << ניתוח השוק